

PHOTOLANGAGEZ-VOUS?

DES IMAGES POUR L'EXPRESSION ET L'IMAGINATION

Les publicitaires le savent bien : les images sont puissantes!

Elles sont porteuses de fortes valeurs symboliques et nous permettent de nous projeter et d'exprimer notre représentation du monde. Comment mettre cette puissance au service d'un groupe pour favoriser l'expression et stimuler l'imaginaire?

OBJECTIFS

- découvrir et expérimenter différentes utilisations de l'image en animation
- élargir sa palette d'outils (existants, à détourner, à créer)

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- mises en situation et expérimentation
- apports théoriques, échanges et réflexion collective

PROGRAMME

- pourquoi utiliser des images en animation : lien entre image et imaginaire, l'image support d'expression..
- pour quoi les utiliser : ouverture/clôture d'une séquence d'animation, exploration d'une thématique, recherche d'idées,...
- comment les utiliser : précautions, échelle (individuellement, par deux, collectivement) et techniques..
- quelles images utiliser : choix en fonction de l'objectif recherché, outils existants, à détourner, à créer..

INTERVENANT

ROSE-ANNA CABLÉ : Responsable formation à La Passerelle depuis treize ans, elle organise et anime des formations et a également une fonction d'accompagnement. Après des études en sociologie, elle a mené des projets en promotion de la santé et en développement social. Depuis deux ans, elle se spécialise en créativité par un parcours certifiant de formateur-consultant en intelligence créative au Centre Iris de Formation à la Créativité.

PUBLIC

Toute personne en situation d'animer un groupe : animateur, responsable d'équipe, formateur..

PRÉREQUIS

Aucun

DATES

Mardi 14 mai 2019
9h30-13h/14h-17h30

VOLUME HORAIRE

7h

TARIFS

professionnel **245€**
particulier **190€**
prise en charge possible par différents fonds de formation

LIEU

Au Trèfle, allée du Chemin vert
68170 Rixheim

MODALITÉS

D'ÉVALUATION

- Mises en situation
- Questionnaire d'auto-évaluation